

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

---

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují některá ujednání, která se uplatní při realizaci smluvních vztahů, které uzavírá na straně jedné obchodní společnost MeDitorial, s.r.o., sídlem Praha 2, Sokolská 31/490, PSČ 120 26, IČO 271 99 151 (dále jen „MeDitorial“), zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 103858, jako dodavatel, se svými obchodními partnery (pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek označováni také jako „zadavatelé“).

Tyto všeobecné obchodní podmínky se pro smluvní vztahy společnosti MeDitorial uplatní podpůrně tam, kde na ně smlouvy, objednávky či jiné dokumenty s charakterem závazkových dodavatelsko-odběratelských vztahů odkazují.

## **I. Smlouva, objednávka**

1. Smluvní vztah mezi společnostmi MeDitorial a jejími obchodními partnery vzniká na základě uzavřených smluv a/nebo potvrzených objednávek.
2. Smlouvy jsou uzavírány písemně a musí být opatřeny podpisy osob, které jsou oprávněny za smluvní strany jednat ve věcech smluvních. Objednávky se sjednávají písemně nebo elektronicky a musí být realizovány osobami, u nichž je to vzhledem k jejich pracovnímu zařazení obvyklé.
3. Objedávka musí být společností MeDitorial vždy potvrzena, aby byla platně sjednána. Společnost MeDitorial s přijetím objednávky rovněž potvrdí ceny.

## **II. Obecné ujednání o ceně a platebních podmínkách**

1. Ceny či způsob jejich určení jsou vždy uvedeny ve smlouvě či potvrzené objednávce. Cena je obvykle sjednána na základě kalkulace jednotlivé zakázky či plnění a/nebo dle ceníku, na který může být ve smlouvě či objednávce odkázáno, pokud takový ceník společnost MeDitorial vydá.
2. Ceny jsou splatné na základě faktur s náležitostmi daňových dokladů, které vystavuje společnost MeDitorial. Obvykle se fakturuje celá částka dle objednávky, pokud strany nesjednají úhradu po částech dle realizace konkrétní zakázky.
3. V případě, že dojde k pozdržení realizace objednávky z důvodů na straně smluvního partnera, není taková okolnost důvodem ke změně fakturace poskytovaných služeb.
4. Společnost MeDitorial si vyhrazuje právo požadovat na poskytované služby zálohy, k jejichž úhradě vystaví zálohové (proforma) faktury.
5. Společnost MeDitorial zasílá faktury elektronicky, s čímž její smluvní partneři vyslovují souhlas.

### III. Zvláštní ujednání o inzerci

#### a) Vymezení inzerce

1. Inzercí se rozumí inzerce v online či v tištěných médiích, a to jak plošná inzerce, tak vklady a vsívání/vlepování a dále i PR články, případně zvláštní formáty sjednané smlouvou či objednávkou.
2. MeDitorial uveřejněnou inzerci vč. PR článků označuje v souladu s právními předpisy jako inzerci.
3. PR články nemohou mít podobu redakčních článků (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).

#### b) Objednávka inzerce

1. MeDitorial přijímá inzerci formou potvrzení závazné písemné/online objednávky, případně na základě uzavřené smlouvy.
2. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplné a správné označení zadavatele v souladu dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu, a dále korespondenční adresu, pokud je odlišná od jeho sídla, IČO, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a email, název titulu / webové stránky, do kterého je inzerát objednan (v případě, že je inzerát objednan do některé z tematických příloh, je nutné uvést název této přílohy), datum zveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokované slevy/agenturní provize.
3. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí MeDitorial zadavateli písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení e-mailem/online systémem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového/online média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu/webové stránky, ve kterém bude inzerce zveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín zveřejnění inzerátu, určí tyto skutečnosti společnost MeDitorial s tím, že zadavatel uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

#### c) Právo odmítnutí inzerce / konkrétního inzerátu

1. MeDitorial si vyhrazuje právo odmítnout objednávku s inzercí (celou či její část), jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy, poškozují nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy společnosti MeDitorial a/nebo třetích osob; společnost MeDitorial není povinna důvod odmítnutí specifikovat a je oprávněna tak učinit i bez uvedení důvodu.
2. Společnost MeDitorial je oprávněna inzerci odmítnout v průběhu přijímání objednávky či později i v rámci realizace objednávky, pokud by důvody pro odmítnutí inzerce byly na straně společnosti MeDitorial identifikovány později.

3. MeDitorial odmítnutí inzerce zadavateli písemně oznámí.
4. MeDitorial si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již zveřejněnou inzerci déle než 30 dní.
5. MeDitorial neodpovídá za případné škody způsobené zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne způsobem dle těchto všeobecných obchodních podmínek.

#### **d) Podklady pro inzerci**

1. MeDitorial poskytuje běžné umístění online inzerce na webových portálech MeDitorial s.r.o., danou kvalitou dodaných podkladů. V případě, že MeDitorial zjistí, že podklady pro inzerci jsou chybné ať už obsahem či kvalitou a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové, bezchybné. V případě, kdy nebudou dodány nové, bezchybné podklady a již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoliv nároky vč. nároků na reklamaci.
2. MeDitorial poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul/brožuru/reklamní materiál, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii tisku daného titulu/brožury/reklamního materiálu.
3. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných podkladů (online v dostatečné velikosti a rozlišení/tiskových podkladů v PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a hradí plně náklady na jejich zhotovení.
4. Součástí dodaných podkladů ze strany zadavatele inzerce musí být průvodní list, ve kterém bude uvedena konkrétní webová stránka/titul, datum expedice či sjednané datum zveřejnění inzerce dle smlouvy či objednávky, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Sjednají-li strany zhotovení inzerátu společností MeDitorial (v případě, kdy inzerát vyrábí MeDitorial z dodaných dílčích podkladů, za sjednanou cenu), má zadavatel nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura bude odběrateli účtována dle platného ceníku.
6. MeDitorial není povinen zadavateli vracet převzaté inzertní podklady.
7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah dodaných podkladů a jejich soulad s právními předpisy a zavazuje se převzít případné nároky třetích stran, případně vstoupit do řízení, bylo-li by ve věci inzerce iniciováno či zahájeno. Společnost MeDitorial není povinna prověřovat a zajišťovat soulad inzerce s právními předpisy či právy a oprávněnými zájmy třetích osob.

## e) Reklamační inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva z reklamace zanikají.
2. V případě, že z důvodů spočívajících výlučně na straně společnosti MeDitorial, dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce/klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Společnost MeDitorial odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu, které zavinila výlučně společnost MeDitorial či okolnosti na straně společnosti MeDitorial.
4. Při opakovaném zveřejňování inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. MeDitorial neuzná nárok na bezplatné zveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím zveřejnění prokazatelně oznámena zadavatelem společnosti MeDitorial.

## f) Cena a platební podmínky za inzerci

1. Ceny inzerce jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem média, resp. uzavřenou smlouvou či potvrzenou objednávkou, ve kterém je inzerce zveřejněna.
2. Nestanoví-li smlouva jinak, zadavatel inzerce uhradí cenu inzerce na základě faktury vystavené společností MeDitorial převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře.
3. Faktura je splatná na základě smluvního ujednání nebo dle podmínek dohodnutých v objednávce.
4. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny za inzerci je zadavatel povinen uhradit úrok z prodlení ve výši 0,05 procenta z dlužné částky za každý den prodlení, pokud není smluvně ujednáno jinak.
5. Při nedodržení splatnosti faktury si společnost MeDitorial vyhrazuje právo nezveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
6. MeDitorial si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy z ceny inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. U zadavatele inzerce, který vstupuje do obchodního vztahu se společností MeDitorial poprvé, může být požadována záloha předem do výše až 50 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena proforma faktura se splatností 14 dní před termínem zveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si MeDitorial právo inzerci nezveřejnit.

## **g) Storno inzerce**

1. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 28 a více dní před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 15 až 27 dní před zveřejněním inzerátu, je povinen uhradit 50 % z ceny stornované inzerce, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerce, je povinen uhradit 100 % ceny stornované inzerce. Storno inzerce je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky na kontaktní osobu pro daný obchodní případ. V tomto případě však musí být storno do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna je MeDitorial oprávněn požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzerce tímto stornem právo.

## **IV. Ujednání o redakční činnosti**

### **a) Tvorba článků**

1. V případě, že smluvní strany sjednaly, že zadavatel pro tvorbu článků dodá podklady (případně určí či poskytne zdroje pro tvorbu článků), je zadavatel povinen tyto zdroje dodat nejpozději do jednoho měsíce před plánovaným zveřejněním článku.
2. Nesjednají-li smluvní strany jinak, společnost MeDitorial článek vyhotoví ve lhůtě jednoho měsíce od přijetí objednávky a/nebo od doručení podkladů, podle toho, která skutečnost nastane později.
3. V případě oprávněných výhrad zadavatele k článku je oprávněn požadovat jeho úpravu/přepřacování, s tím, že upřesní své podklady či pokyny k úpravě či přepřacování článku. Tohoto práva lze na straně zadavatele využít u každého článku 1x. Důvodem k úpravě či přepřacování mohou být jen tyto skutečnosti, jak jsou uvedeny níže; na jiné připomínky není společnost MeDitorial povinna reflektovat:
  - faktické chyby či nepřesnosti
  - odborné chyby či nepřesnosti
  - terminologické chyby či nepřesnosti
  - významové posunutí či dezinterpretace zdrojového textu.

V případě úprav z jiných důvodů či při opakovaných úpravách je zadavatel povinen uhradit provedené činnosti společnosti MeDitorial (ceny budou stanoveny dle ceníku).

2. V případě, že se smluvní strany domluvily na tvorbě článků dle vytvořeného a zadavatelem schváleného edičního plánu, má společnost MeDitorial právo akceptovat připomínky zadavatele k dodaným článkům pouze pokud důvodem k úpravě či přepracování budou jen tyto skutečnosti, jak jsou uvedeny níže; na jiné připomínky není společnost MeDitorial povinna reflektovat:

- faktické chyby či nepřesnosti
- odborné chyby či nepřesnosti
- terminologické chyby či nepřesnosti
- významové posunutí či dezinterpretaci zdrojového textu.

## b) Další redakční činnosti

1. Redakce společnosti MeDitorial vykonává činnost na základě objednávky a v případě, že požadavky zadavatele neodpovídají objednané činnosti, vyhrazuje si právo tyto požadavky odmítnout, případně zadavatele odkázat na další osoby ze společnosti MeDitorial, které mohou tyto požadavky zajistit.

2. Redakce společnosti MeDitorial si vyhrazuje právo odmítnout požadavky na úpravu vyhotovených produktů redakce MeDitorial, pokud by tyto úpravy vedly k:

- vytvoření jiného produktu, než jaký byl objednan,
- klamavé či skryté či jiné nepovolené reklamě,
- jiné porušení právního řádu ČR
- porušení práv a oprávněných zájmů jiných osob a dalších subjektů.

V případě, že při tvorbě produktů vzniknou na straně společnosti MeDitorial dříve nepředpokládané náklady, bez nichž není možné zakázku realizovat, zavazuje se zadavatel tyto vícenáklady uhradit.

3. Jsou stanoveny tyto dodací lhůty, nestanoví-li smlouva či potvrzená objednávka ve svých ujednáních a harmonogramech jinak. Podmínkou je vždy existence uzavřené smlouvy či potvrzené objednávky:

**a) Jeden měsíc** na tvorbu standardních a ostatních článků od doby:

- schválení zdroje v redakčním systému společnosti MeDitorial
  - dodání zdroje zadavatelem a jeho zadání do redakčního systému společnosti MeDitorial
- b) Tři týdny** na tvorbu edičních plánů.

**c) 14 dnů** na rešerši od dodání zadání v redakčním systému MeDitorial.

**d)** v případě, že byl ediční plán zadavatelem schválen, bude první článek z tohoto edičního plánu dodán ve lhůtě 30 dní od dodání/schválení zdroje k tvorbě tohoto článku zadavatelem. V případě, že ke schválení edičního plánu dojde na začátku kalendářního měsíce, bude první článek z edičního plánu dodán na začátku **následujícího kalendářního měsíce**.

**e) Tři pracovní dny** na jazykovou korekturu dodaných textů ve standardním rozsahu 2–3 normostran. Korektura delších textů bude možná dle individuální domluvy a kapacity redakce.

**f) 14 pracovních dní** na kontrolu MA dodaného textu ve standardním rozsahu do 3 normostran. Kontrola delších textů bude možná dle individuální domluvy a kapacity MA.

- g) Zajištění autora na kongresové zpravodajství či jinou vzdělávací akci – **min. 10 pracovních dní před konáním akce.**
- h) Časový harmonogram ostatních služeb poskytovaných redakcí MeDitorial bude dojednáán individuálně prostřednictvím projektového manažera společnosti MeDitorial.

## V. Ujednání o vývoji a projektové činnosti

1. Vývojáři, projektoví manažeři, nebo realizační týmy či jiné určené osoby, vykonávají činnost při vývoji a zajištění jednotlivých projektů na základě smlouvy či objednávky (dále jen “development”). V případě, že požadavky zadavatele neodpovídají objednané činnosti, jsou oprávněni tyto požadavky odmítnout, případně zadavatele odkázat na další osoby ze společnosti MeDitorial, které mohou tyto požadavky zajistit.
2. Termíny dodání díla či jiného plnění v rámci vývoje a projektové činnosti jsou stanoveny smlouvou či objednávkou. Dochází-li na straně zadavatele k prodloužení (např. s dodáním podkladů, zdržení při schvalovacích procesech apod.), termín dodání bude prodloužen o dobu prodloužení na straně zadavatele. Společnost MeDitorial si vyhrazuje určit v projektovém plánu časový plán na jednotlivé úkony na straně zadavatele, aby bylo možné stanovit termíny pro vývoj a projektovou činnost, tak, aby účel smlouvy či objednávky mohl být naplněn.
3. Nestanoví-li smlouva či objednávka jinak, je vykonavatelem autorských práv k dílu zhotoveného v rámci developmentu vždy společnost MeDitorial. Společnost MeDitorial poskytne v rámci smlouvy licenci k dílu, není-li stanoveno jinak, jedná se vždy o licenci nevýhradní.
4. Společnost MeDitorial nikdy neposkytuje zdrojový kód ke zhotovovanému software, k němuž je vykonavatelem autorských práv.
5. Je-li předmětem zakázky vývoj software či provoz software, vždy je pod technickou správou společnosti MeDitorial a je provozován na serverech určených společností MeDitorial.
6. Obsah požadavků zadavatele při vývoji a projektové činnosti je omezen pouze na oblast úprav a funkcionalit souvisejícím s objednaným projektem a jeho funkčností (jak popisuje smlouva či objednávka). Společnost MeDitorial si vyhrazuje právo odmítnout implementaci požadavků zadavatele, které jsou v rozporu s bezpečnostní politikou nebo ovlivněním funkcionality projektu či systému ve vztahu jak k systémům zadavatele, společnosti MeDitorial či k třetím stranám.
7. Podmínky týkající se provozování a administrace webových projektů (reakční doby, klasifikace požadavků) smluvní strany mezi sebou ošetří v samostatné dohodě o úrovni poskytovaných služeb (SLA) či obdobném dokumentu s právní závazností.



## VI. Reklamační podmínky

1. Nestanoví-li smlouva, objednávka či tyto všeobecné obchodní podmínky v čl. III. a IV. jinak, je zadavatel oprávněn v souladu s ust. § 1914 občanského zákoníku uplatnit svá práva z vadného plnění, a to v případě, vykazuje-li poskytnutá služba či produkt rozpor s jeho objednávkou či pokud je dodaná služba technicky nedostupná či chybí-li její část. Vadu je povinen uplatnit u společnosti MeDitorial emailem na adrese projektového manažera, který zakázku realizuje nebo na adrese info@meditorial.cz bezodkladně po jejím zjištění. V rámci reklamace společnost MeDitorial potom poskytne bezvadné plnění v souladu s objednávkou, je-li to s ohledem na charakter vady a poskytovaného plnění možné.
2. V případě výskytu vady, kterou nelze odstranit nebo v případě opakovaného výskytu vady nebo výskytu většího počtu vad má zadavatel právo požadovat poskytnutí jiného, obdobného produktu ve stejné hodnotě, či s doplatkem navíc, umožňuje-li to charakter produktu, nebo od smlouvy odstoupit. V případě odstranitelné vady může zadavatel požadovat odstranění vady nebo přiměřenou slevu z ceny.

## VII. Závěrečná ustanovení

1. Nestanoví-li smlouva či potvrzená objednávka jinak, je společnost MeDitorial autorem a vykonavatelem autorských práv k službám a produktům, webům a jejich jednotlivým součástem, mají-li charakter autorského díla, není-li uvedeno jinak. Užití díla bez souhlasu společnosti MeDitorial v rozporu s uzavřenou smlouvou či potvrzenou objednávkou či jakýkoliv jiný neoprávněný výkon práv k dílům je zakázán. Tento zákaz znamená zejména zamezení nedovoleného kopírování, přebírání a šíření a dalšího neoprávněného nakládání s weby, články, online záznamy, audiovizuálními díly a další.
2. Ustanovení odchylná od těchto všeobecných obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě uzavřené mezi společností MeDitorial a jejím obchodním partnerem. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními všeobecných obchodních podmínek.
3. Společnost MeDitorial si vyhrazuje právo znění těchto všeobecných obchodních podmínek měnit či doplňovat a tyto změny jsou účinné zveřejněním nových všeobecných obchodních podmínek (jejich změn) na webu společnosti MeDitorial. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění všeobecných obchodních podmínek.
7. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti k 1. 6. 2022, kdy byly zveřejněny na stránkách [www.meditorial.cz](http://www.meditorial.cz).

### **MeDitorial, s.r.o.**

Korespondenční adresa:

120 00 Praha 2, Šafaříkova 17